



Business plan

Indice

- Presentazione del documento
- Mission e Vision
- Sistema valoriale e principi guida
- Dimensione e area di intervento
- Analisi di contesto
- Domanda e target da soddisfare
- Obiettivi strategici e obiettivi operativi
- Strategie principali
- Sistema d'offerta (centrale ed accessoria)
- Arena competitiva
- Stakeholders
- Swot Analysis
- Benchmarking
- Organizzazione
- Piano di azione
- Networking
- Budget
- Piano di comunicazione
- Progetti in cantiere
- Conclusioni

Presentazione del documento

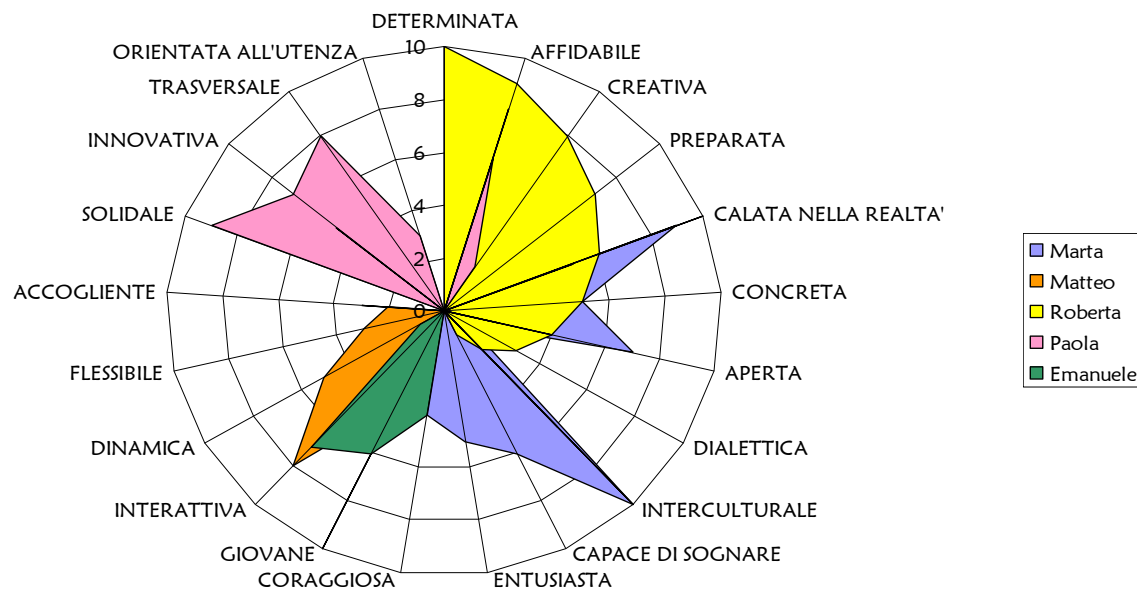
Il presente documento descrive l'organizzazione di base dell'Associazione di promozione culturale Sidro, fondata a Genova nel giugno del 2006. A partire dalla Mission e dalla Vision dell'associazione, vengono presentati i valori chiave e i principi guida a cui vuole ispirarsi per svolgere al meglio le attività che si propone. In virtù dell'”ascolto del territorio” e degli stakeholders, viene presentato e analizzato il contesto in cui l'associazione in prima istanza potrebbe agire, ovvero Genova e la sua provincia, con il loro tessuto sociale ed economico, i loro soggetti culturali e la gamma di bisogni che si possono soddisfare attraverso le attività proposte. L'esplicitazione delle strategie, pensate in base agli obiettivi che ci si propongono, porta a definire il sistema di offerta (centrale ed accessoria), che vede nel confronto con l'arena competitiva uno strumento per definire le proprie linee di azione, in cui i *competitors* possono anche essere risorse da sfruttare e con cui collaborare. Per completare il quadro, vengono descritti l'organizzazione interna all'associazione e l'iniziale piano di azione, di cui sono aspetti rilevanti le strategie di comunicazione, la costruzione di una rete di contatti significativi e la parte economico-finanziaria.

Mission e Vision

Mission L'associazione culturale Sidro, attraverso attività di ricerca, di promozione di manifestazioni artistiche e formative, promuove principalmente la conoscenza e la valorizzazione della cultura balcanica, individuando in essa uno dei possibili scenari di sviluppo dell'educazione all'intercultura.

Vision Sidro vuole essere riconosciuta e considerata un importante interlocutore, a partire da e sul territorio genovese, per quanto riguarda la cultura e la conoscenza del mondo dei Balcani, l'educazione all'intercultura e la possibilità di creare una “cultura del Mediterraneo”.

Sistema valoriale e principi guida



I valori chiave

Sidro vuole essere:

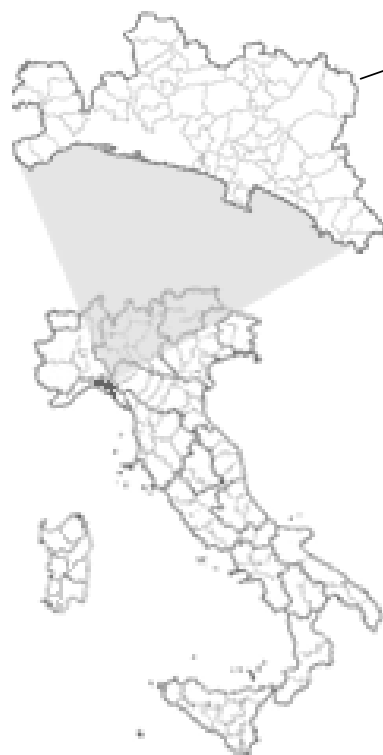
- *Determinata* nelle decisioni e nella scelta delle attività
- *Interculturale*, per aprirsi alla conoscenza di “culture altre” e, così facendo, arricchirsi
- *Affidabile* nel rapporto con i suoi interlocutori, sostenitori, amici
- *Calata nella realtà*, per non essere fine a se stessa, ma per essere veicolo di nuova curiosità suscitata e risposta alla volontà di conoscere
- *Solidale*, per orientare, con le sue proposte culturali, verso l'attenzione all'altro

I principi guida

- Operiamo con la massima professionalità, valorizzando il profilo professionale di ciascuno
- Rispettiamo e valorizziamo la libertà azione e le risorse proprie di ogni collaboratore
- Teniamo fede agli accordi con i clienti, perché li sottoscriviamo solo se siamo certi di poterli condurre a termine
- Vogliamo che il nostro lavoro sia frutto di ascolto e confronto, interno, con il territorio e con i diversi interlocutori

Dimensione e area di intervento (1)

*La provincia di
Genova*



ATTIVITA' CORE ★

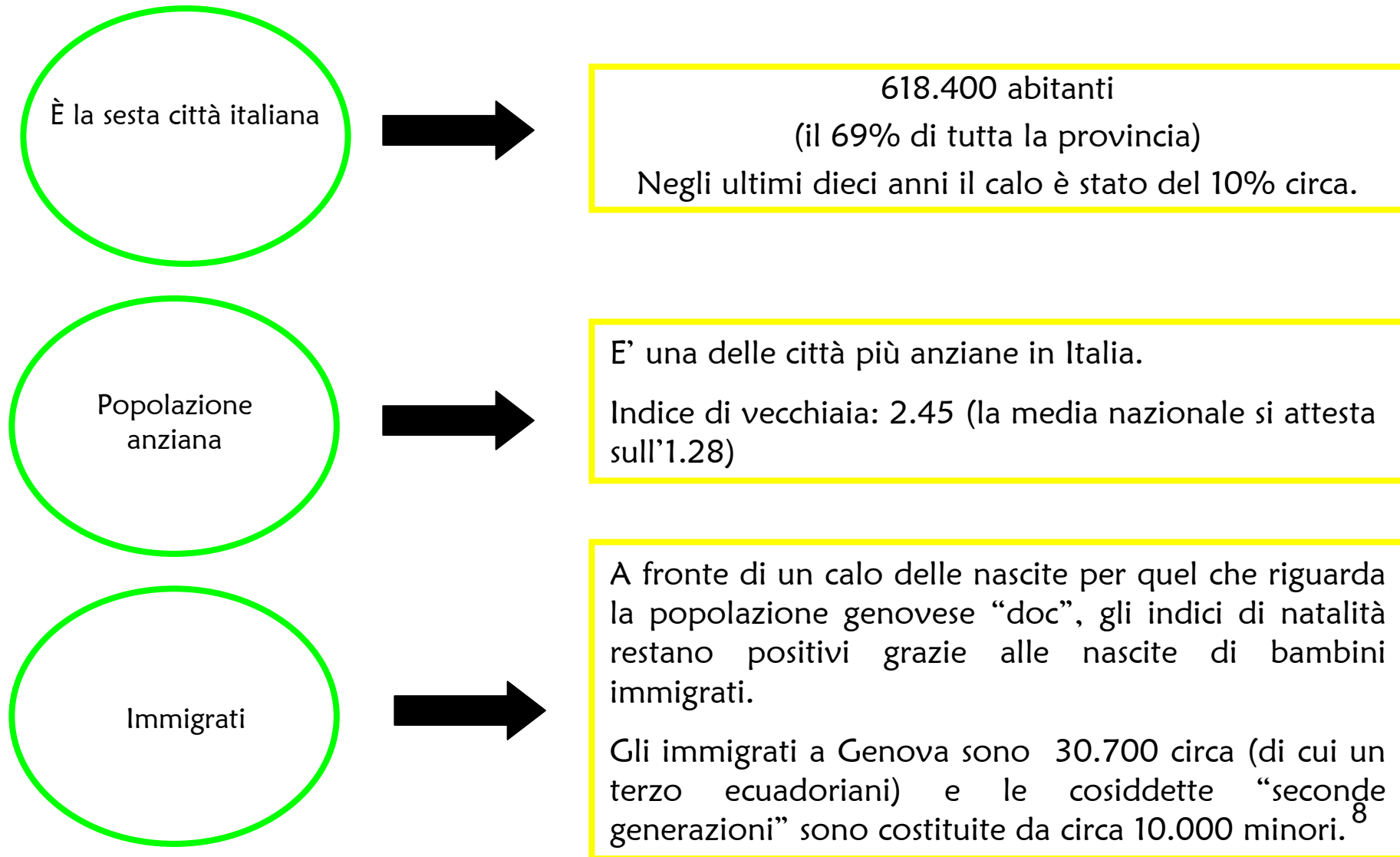
Sestri Ponente
Genova (centro)

ATTIVITA' ACCESSORIA ☆

Voltri, Bogliasco, Sori, Rapallo, Cogorno, Chiavari, Sestri Levante

Analisi di contesto (1)

Genova: il profilo socio-demografico



Analisi di contesto (2)

Genova: il profilo economico

Lavoro

Ha subito molti cambiamenti negli ultimi decenni, passando da una connotazione industriale ad una basata sui servizi quali, soprattutto, il terziario, il turismo e il commercio. A partire dal 2005, è stata iniziata la bonifica dell'area industriale dell'ex Italsider, in seguito alla chiusura dell'altoforno, ultima grande e "storica" industria della città.

- Utilizzo di aree industriali dismesse (in Valpolcevera e Valbisagno) per nuove attività commerciali e ricreative
- Progetto di costruzione di un nuovo polo tecnologico sulla collina degli Erzelli e di un villaggio hi-tech, che possano ospitare la Facoltà di Ingegneria
- Ipotesi di riqualificazione di Cornigliano, nel momento in cui finirà la bonifica dell'area ex Italsider

Riqualificazione

Tessuto urbano

A partire dal 1992, anno delle Colombiadi, si è andato modificando il tessuto urbano della città, con il restauro di Palazzo Ducale e l'inizio della riconversione dell'area del Porto Antico in un'area culturale e ricreativa. Questo processo è andato avanti negli anni successivi: nel 2001, in occasione del G8, sono stati restaurati gran parte degli edifici storici del centro città. Il 2004, poi, è stato l'anno di Genova Capitale europea della cultura: nuovi restauri e apertura di nuovi spazi dedicati alla cultura.

Analisi di contesto (3)

Genova: i luoghi di cultura (spazi fisici disponibili ad ospitare eventi culturali)

Teatri
Teatro Carlo Felice
Teatro della Corte
Teatro Duse
Teatro dell'Archivolto
Politeama Genovese
Teatro della Tosse
Teatro Cargo
Teatro Garage
Teatro del Piccione
Teatro della Gioventù
Teatro Hop Altrove
Teatro Verdi (Sestri Ponente)

Grandi spazi
Arena del Mare al Porto Antico
Piazza delle Feste al Porto Antico
Piscine Teatro al Porto Antico
Palasport (Fiera di Genova)
Piazza del Mare (Fiera di Genova)
Mazda Palace

Sale e auditorium
Auditorium Montale
Sala Sivori
Auditorium Magazzini del Cotone
Auditorium Centro Polivalente
Auditorium di Palazzo Rosso
Sala del Maggior Consiglio di Palazzo Ducale
Biblioteca Berio
Biblioteca Bruschi (Sestri Ponente)
Museo di Sant'Agostino
Complesso di Santa Maria di Castello
Villa Serra di Comago
Villa Grimaldi (Nervi)
Conservatorio "Nicolò Paganini"
Sala Polivalente (Palmaro)

Analisi di contesto (4)

Genova e l'immigrazione dai Balcani

- Genova è da sempre meta di immigrazione. Negli ultimi dieci anni la maggior parte della popolazione immigrata è costituita da ecuadoriani e, più in generale da sudamericani. Esistono percentuali minori di immigrati provenienti da Africa settentrionale e Asia. Meno consistente è l'immigrazione dall'Est europeo e dai Balcani.
- E' importante notare che, mentre la popolazione sudamericana e, nello specifico, quella ecuadoriana, formano una "comunità", chiaramente visibile a Genova (con suoi momenti di incontro, un telegiornale in lingua spagnola, ecc.), le persone provenienti dall'area balcanica non creano una comunità specifica come la precedente.
- Immigrazione dai Balcani. Due fasi principali:
 1. "Sfollamento" nel periodo tra le due guerre mondiali (di Croati e Sloveni soprattutto) dalle regioni annesse dagli Italiani (Istria, Fiume e Zara), a causa del tentativo d'italianizzazione condotto dal Fascismo.
 2. Durante e dopo le guerre degli anni '90.
- La particolarità dell'"immigrazione" dai paesi balcanici sta nel fatto che essa è legata soprattutto a fattori politici (e non economici, come spesso è per l'immigrazione dall'America del Sud). Anche in altre etnie esistono risorse culturali che, nel nuovo paese, sono poco considerate. Nel caso della popolazione immigrata dai Balcani il livello culturale e di formazione è elevato ed è sfruttato a livello lavorativo.
- Per questo motivo l'interesse che si è sviluppato a Genova nei confronti dei "paesi balcanici" non è legato ad una forte comunità immigrata, ma è dato dalla volontà di conoscere una nuova cultura, in tutti i suoi aspetti, che ha in comune con la città anche il fatto di far parte dello stesso bacino Mediterraneo.

Domanda e target da soddisfare

ATTIVITA'	BISOGNI SODDISFATTI	TARGET	PERCHE'
<i>Leggere i Balcani – Progetto Circoscrizioni di lettura di fiabe nelle biblioteche</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Educare i bambini all’ascolto di fiabe - Far conoscere culture, fiabe e paesi diversi 	<ul style="list-style-type: none"> - Bambini 4 – 11 anni 	<ul style="list-style-type: none"> - Aprire spazi ed esperienze attive ai bambini fuori dal contesto scolastico
<i>Caffè Balcani – La letteratura di Croazia, Serbia, Montenegro e Bosnia</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Introdurre l’idea che si può “fare cultura” anche in luoghi non nati per quello, come un caffè - Parlare di Balcani per i loro lati positivi (non più guerra) 	<ul style="list-style-type: none"> - Interessati alla letteratura balcanica - Adulti dai 50 anni in su 	<ul style="list-style-type: none"> - Rendere il “fare cultura” più vicino ai luoghi di vita comuni - Ancora diffusa la visione dei Balcani solo come paesi in guerra
<i>Rassegna di cinema balcanico</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Uso di S. M. di Castello come arena estiva, rivalorizzandolo - Far conoscere un cinema diverso e sconosciuto, che non passa nelle sale 	<ul style="list-style-type: none"> - Giovani dai 20 in su - Appassionati di cinema 	<ul style="list-style-type: none"> - Luogo suggestivo e da rivalorizzare - Far conoscere cinematografie diverse da quelle che girano nei circuiti più diffusi
<i>Progetti di didattica musicale nelle scuole</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Parlare di musica a scuola - Avvicinare i ragazzi al piacere di ascoltare e fare musica 	<ul style="list-style-type: none"> - Studenti delle scuole genovesi (e provincia) dai 6 ai 18 anni 	<ul style="list-style-type: none"> - La scuola italiana lascia poco spazio e non forma all’insegnamento della musica: gli insegnanti cercano contributi esterni

Obiettivi (1)

Strategici

- ✓ Promuovere la conoscenza di una cultura “altra”, diversa e vicina come quella balcanica.
- ✓ Educare all’intercultura, favorendo scambi di idee ed esperienze tra artisti, docenti, studenti italia e provenienti dai Balcani.
- ✓ Aprire uno spazio che ospiti libri, dvd, saggi, testi mai pubblicati inerenti il mondo dei Balcani e i diversi campi in cui può essere conosciuto.
- ✓ Creare una rete di relazioni con diversi operatori culturali dei paesi balcanici e, più in generale, dei paesi affacciati sul Mediterraneo, per parlare, confrontarsi, immaginare una “cultura del Mediterraneo”.

Obiettivi (2)

Operativi

Economici:

- essere in grado di autofinanziare le proprie iniziative
- entro settembre 2007: trovare uno sponsor fisso, che leghi il suo nome/marchio a Sidro

Comunicazione:

- entro giugno 2007: completare l'accreditamento presso le istituzioni e gli enti, culturali e non, della città
- entro luglio 2007: iniziare a cooperare con ChanceEventi e con il SUQ, per creare all'interno della manifestazione a partire dal 2008 uno spazio gestito e pensato da Sidro
- entro settembre 2007: costruzione di una rete con altre associazioni che si occupano nello specifico di Balcani, per scambi di idee, materiali, cooperazione per progetti
- entro ottobre 2007: definire i luoghi che potrebbero ospitare alcune attività, quali locali del centro storico frequentati da giovani e renderli "parte" integrante, in modo continuativo, delle iniziative per il target giovane

Organizzativi:

- entro maggio 2007: definire con precisione i ruoli all'interno dell'associazione
- entro ?: trovare una sede operativa, in cui avere il materiale per far lavorare Sidro e in cui incontrarsi per programmare le attività
- entro luglio 2007: creare un "comitato scientifico", che possa dare suggerimenti su quanto si può fare e metta a disposizione le conoscenze che ha anche per creare la rete di alleanze

Strategie principali

Di relazione

- Prendere contatti con i diversi soggetti con cui Sidro può operare: teatri, enti, associazioni
- Creare uno spazio in MySpace, che dia visibilità e sia possibilità di nuovi contatti e relazioni con soggetto non conosciuti
- Costruzione di un sito web

Finanziarie

- Invio richieste di diventare “sponsor unico” che possa legare il suo nome all’associazione per un determinato tipo di eventi
- Decidere le priorità di investimento

Organizzative

- dopo aver definito i compiti all’interno, verifica periodica
- ricerca di un “luogo fisico” che possa essere una prima sede/ufficio
- contattare chi potrebbe far parte del “comitato scientifico” per chiedere la disponibilità ad entrare a far parte di Sidro

Di comunicazione

- Invio di una presentazione di Sidro a enti e associazioni del territorio
- A partire dai contatti “personali”, invio di materiale informativo su chi siamo e cosa possiamo fare
- Incontro con la responsabile del SUQ
- Costruzione di un sito web

Sistema d'offerta (1)

Attività CORE

- ✓ Realizzazione di rassegne cinematografiche di film e documentari di registi formati e operanti nei Balcani
- ✓ Incontri con artisti e intellettuali (letture di poesia, dibattiti, ecc.)
- ✓ Letture di fiabe, in biblioteca, per i bambini
- ✓ Promozione di spettacoli teatrali di compagnie e autori da Serbia, Montenegro, Macedonia, Bosnia, Croazia
- ✓ Incontri (nello stile del “caffè letterario”) su vari aspetti del mondo balcanico
- ✓ Percorsi di educazione all'intercultura nelle scuole
- ✓ Partecipazione a piccoli progetti finanziati dall'Unione europea per il finanziamento di traduzioni da lingue poco conosciute
- ✓ Partecipazione a bandi di concorso promossi dalla Provincia di Genova, su progetti a carattere interculturale

Sistema d'offerta (2)

Attività accessoria

- ✓ Attività di didattica musicale nelle scuole
- ✓ Organizzazione di mostre nel complesso museale di Santa Maria di Castello
- ✓ Attività di ufficio stampa per iniziative musicali, concerti ed eventi culturali
- ✓ Organizzazione di eventi musical-gastronomici in enoteche del centro di Genova e del Ponente cittadino
- ✓ Progetto di rivalorizzazione del museo di Santa Maria di Castello, con visita guidata per le scuole di Genova e in gita scolastica a Genova

Arena competitiva

TIPO SOGGETTI	CHI SONO	COSA FANNO	PERCHE' SONO COMPETITOR	COME CONTRASTARE LA COMPETIZIONE
Sensibili al tema <i>Balcani</i>	Caritas Centro studi Medi Laboratorio Migrantes	Studi e ricerca su immigrazione e intercultura	Si occupano di Balcani e di immigrazione	Offrire attività di taglio "culturale" più che assistenzialistico-sociale
Musicali (didattica nelle scuole)	Conservatorio Teatro Carlo Felice GOG	- Scuola di musica - Concerti - Lezioni nelle scuole	Fanno incontri di musica nelle scuole, (ma su numeri ristretti di studenti)	Avvicinare alla musica "giocando", con incontri poco cattedratici e ampliare l'offerta con concerti e gioco finale
Associazioni culturali in genere	[...]	Occasioni di incontro, dibattiti, progetti	"Occupano spazi" nel cercare finanziamenti e nel panorama di scelta per il pubblico	- Dare un taglio più interessante del loro e nuovo alle attività proposte - Collaborare
Cinema, teatri e festival	Circuito cinema Genova ACEC Teatri in generale SUQ [...]	Spettacoli, incontri a tema, dibattiti, letture	- Coincidono i tempi e i modi dell'offerta - Il pubblico può dover scegliere a quale evento partecipare	- "Usarli" come contenitori - Collaborare

Stakeholders (1)

Primari

- Comune
- Circoscrizioni
- Provincia di Genova
- Scuole multietniche o a forte presenza di immigrati
- Associazioni che si occupano di intercultura
- Associazioni che si occupano di educazione alla pace (Caritas diocesana, LaborPace)

Secondari

- Regione Liguria
- Teatri
- Biblioteche
- Istituti di cultura
- Università di Genova (Facoltà di: Scienze Politiche, Lingue e letterature straniere, Lettere e filosofia, Scienze della Formazione)
- Fondazioni bancarie
- Istituti scolastici
- Laboratorio Migrazioni
- SUQ – Festival delle culture
- GRED (Gruppo di Ricerca Educativa e Didattica)
- Centro Studi Medi – Migrazioni nel Mediterraneo

Mappatura degli stakeholders (2)

Alto	<p><u><i>AVERE RELAZIONI</i></u></p> <p>Regione Liguria Teatri Biblioteche Istituti di cultura Università Fondazioni bancarie Istituti scolastici SUQ – Festival delle culture GRED (Gruppo di Ricerca Educativa e Didattica) Centro Studi Medì – Migrazioni nel Mediterraneo</p>	<p><u><i>GESTIRE COSTANTEMENTE</i></u></p> <p>Comune Circoscrizioni Provincia di Genova Scuole multietniche o a forte presenza di immigrati Associazioni che si occupano di intercultura Associazioni che si occupano di educazione alla pace (Caritas diocesana, LaborPace) Laboratorio Migrazioni</p>
Potere	<p><u><i>MONITORARE</i></u></p>	<p><u><i>AGGIORNARE</i></u></p> <p>Collaboratori Volontari</p>
Basso	Basso	Alto
	Interesse	

SWOT analysis

<p style="text-align: center;">FORZE</p> <ul style="list-style-type: none">* Coesione interna* Novità della mission e dell'idea di fondo nel volersi occupare dei Balcani e della loro cultura* Contatti già presenti e in costruzione* Diversi profili interni e diversi campi di interesse (utile per l'offerta collaterale)* Riconosciuti "personalmente" come professionisti capaci nella promozione culturale e "studiosi" di Balcani	<p style="text-align: center;">DEBOLEZZE</p> <ul style="list-style-type: none">* Impossibile l'impiego a tempo pieno nell'associazione* Manca sede/struttura* Accredimento (farsi conoscere)* Finanziamenti
<p style="text-align: center;">OPPORTUNITA'</p> <ul style="list-style-type: none">* Nessuna associazione culturale che si occupa di Balcani a Genova (e neanche di Europa orientale) o specificatamente di "cultura del Mediterraneo"* Piano strategico della città: Genova "città del Mediterraneo"* Altre associazioni culturali sono anche contenitori con cui collaborare	<p style="text-align: center;">MINACCE</p> <ul style="list-style-type: none">* "Cambiamenti politici" → finanziamenti* Sovraccarico di eventi in certi periodi a Genova* Diminuzione ai finanziamenti alla cultura* Altre associazioni culturali in vari campi e istituzioni teatrali e musicali (<u>anche</u> concorrenti, a seconda dell'attività proposta)

Benchmarking

Associazione Almaterra – Torino (carattere locale)



Nel maggio 1994 viene costituita l'associazione **AlmaTerra** per coordinare e gestire le attività e i servizi svolti sia all'interno che all'esterno della struttura. L'idea forte che ha guidato il progetto "Alma Mater" è stata quella di ribaltare lo stereotipo dell'immigrata come bisognosa e di rivalutare e mettere in evidenza, grazie all'incontro multiculturale, le risorse e le capacità individuali delle donne migranti, spesso invisibili e sommerse, e di utilizzare queste competenze in progetti di partecipazione organizzativa e di cooperazione anche in campo economico.

LE ATTIVITA'

- Servizio di accoglienza, accompagnamento e mediazione culturale.
- Orientamento, accompagnamento e inserimento lavorativo
- Laboratori di lingua italiana
- Spazio bimbi/e
- Laboratori di animazione interculturale e di espressione corporea
- Almateatro (gruppo teatrale multietnico), con spettacoli, letture, ecc.
- Cooperazione internazionale
- Percorsi di educazione alla pace

Associazione Almaterra (Torino)

La sede



La sede di AlmaTerra,
presso la Casa Alma Mater
in via Nosa a Torino

I finanziamenti

Non c'è uno sponsor fisso. A seconda del progetto cui si partecipa o dell'attività che si svolge, vengono richiesti finanziamenti pubblici alla Città di Torino, alle Fondazioni coinvolte o ai comuni dove si terranno le iniziative.

Associazione Almaterra (Torino)

Forze

- Ormai conosciuta come uno dei più importanti interlocutori per le donne immigrate e da istituzioni, enti...
- Ha una sede “fisica”
- Compresenza tra le appartenenti all’Associazione di figure diverse con diversi background
- Particolarità dell’offerta
- Attività didattica conosciuta e qualificata

Debolezze

- Poca chiarezza nella “divisione dei compiti” all’interno dell’organizzazione
- Necessità di una revisione dei principi su cui è nata l’Associazione
- Impossibilità di lavorare a tempo pieno in Almaterra
- Finanziamenti mai sicuri da un anno all’altro (ottenuti in base alle attività svolte. Non c’è uno sponsor fisso)

Evidenze

- Valore aggiunto lo da la professionalità dei componenti dell’Associazione
- Importante veicolo è l’attività didattica nelle scuole, che aiuta a farsi conoscere
- E’ necessario definire i ruoli all’interno dell’organizzazione
- La presenza di un sede fisica è importante
- Bisogna costruire, di anno in anno, attività anche in base alle direttive su cui vengono dati i finanziamenti → limitazione della libertà di azione

Fondazione Mediterraneo (carattere internazionale)



Nata a Napoli nel 1994, la Fondazione Mediterraneo è una Onlus di cui fanno parte studiosi e studiosi dell'area mediterranea, politici di organismi internazionali e diplomatici attualmente o in precedenza impegnati in problemi mediterranei.

La **Fondazione Mediterraneo** è un' "organizzazione – rete" per il dialogo tra le società e le culture dello spazio euromediterraneo. Essa è costituita da comunità locali, Università, Ong, associazioni ed organismi dell'area euromediterranea.

LE ATTIVITA'

- **Il lavoro di rete** è per la Fondazione Mediterraneo sia un obiettivo che un mezzo: è uno strumento che permette l'interazione di diversi enti e organismi che lavorano ad un obiettivo comune e condiviso che consente l'utilizzo sinergico delle diverse competenze e risorse dei differenti istituti.
- **L'organizzazione diretta di eventi** e iniziative concepite, realizzate e organizzate direttamente dalla Fondazione (Premi, Master, Pubblicazioni, Workshop, Seminari, Conferenze, Concerti, Mostre, ecc.).
- **Progetti di partenariato:** *Cinemamed* per la promozione del cinema arabo-mediterraneo; *Euromedcafé*, concorso per cortometraggi "Altri Sguardi" e musiche "Altri Suoni" con selezione di opere prodotte da giovani dei paesi euro-mediterranei.
- Realizzazione di **rassegne sul Cinema** dei Paesi dell'Europa Centro-orientale e dei Paesi arabo-mediterranei.
- Redazione e promozione di “**Appelli** per la pace e per la salvaguardia dell'ambiente, del territorio, delle risorse e delle culture nello spazio euromediterraneo”.
- Attribuzione, dal 1998, del “**Premio Mediterraneo**” con le sezioni Pace, Cultura, Arte, Istituzioni, Diplomazia, Informazione.

Fondazione Mediterraneo



LA SEDE

La **Maison de la Méditerranée** (MdM) è la Casa comune euromediterranea per il dialogo tra le società e le culture: uno spazio fisico in cui istituzioni ed organismi dei vari Paesi euromediterranei attuano azioni di scambio e partenariato per un futuro di pace e di sviluppo.

- Spazi di rappresentanza con sale adeguatamente attrezzate e servizi tecnologici per riunioni di alta rappresentatività.
- Spazi tecnici cablati per videoconferenze simultanee tra i Paesi euromediterranei.
- Spazi per mostre ed esposizioni
- Spazi per convegni e seminari
- Spazi per alta formazione, didattica interattiva ed e-learning
- Spazi per eventi

I FINANZIAMENTI

- Riceve finanziamenti dall'Unione europea, di cui è partner privilegiato.
- Per ogni singola iniziativa, attività o Festival (tutti appuntamenti ormai consolidati), riceve finanziamenti dai partner coinvolti.
- Avendo più sedi in Europa e nel mondo, ha la possibilità di usufruire delle sovvenzioni delle diverse città/regioni e delle diverse istituzioni che coinvolge (Università, Centri di cultura, altre fondazioni private, banche, associazioni, ecc.)

Fondazione Mediterraneo

Forze

- Interlocutore privilegiato sui temi del Mediterraneo e dell'Europa Orientale da istituzioni ad alto livello
- Offerta ricchissima e che abbraccia diversi campi
- Professionalità alte coinvolte
- Finanziamenti dall'Unione europea
- Nome famoso e riconosciuto a livello internazionale
- Sedi
- Creazione di una rete come strumento da cui ha iniziato il lavoro e che resta la parte fondamentale delle attività
- Varietà delle attività e delle iniziative

Debolezze

Non si riscontrano particolari debolezze

Evidenze

- Importanza della costruzione di reti di relazione
- Importanza sede
- Presenza di un "comitato scientifico" conosciuto che contribuisca a dare credibilità a ciò che si fa
- Gestire le attività anche in base a disponibilità e orientamento dei finanziamenti, di anno in anno
- Diventare "contenitore" di più attività, diversificate ma con un unico tema comune

Organizzazione MATRICE RESPONSABILITA'

ATTIVITA'	Aleksandra	Alessia	Emanuele	Luca	Matteo	Marta	Paola	Roberta
Budget		X			X	X		
Segreteria		X				X	X	X
Grafica			X		X			
Ufficio stampa	X	X				X		X
Promozione		X				X		X
Stesura progetti	X	X				X		
Amministrazione				X				
Ricerca sponsor		X	X		X	X	X	X
Documentazione		X				X		X

Piano di azione

TEMPI ATTIVITA'	Maggio Giugno 2007	Luglio Agosto 2007	Settembre Ottobre 2007	Novembre Dicembre 2007	Gennaio Febbraio 2008	Marzo Aprile 2008	Maggio Giugno 2008	Luglio Agosto 2008	Settembre Ottobre 2008
Progetto Traduzione									
Cinema									
Notte dei ricercatori									
Leggere i Balcani									
S.M.Castello									
L'opera in gioco									
Sidro al SUQ									
Musica&Gastronomia									
Caffè Balcani									

Networking

Attività didattica nelle scuole

- ✓ Assessorati all'Istruzione di Provincia e Comune di Genova
- ✓ Scuole di Genova e Provincia
- ✓ Biblioteca Bruschi (Sestri Ponente)
- ✓ GRED (Gruppo di ricerca Educativa)
- ✓ ACEC (Progetto cinema)
- ✓ Conservatorio musicale di Genova
- ✓ Facoltà di Scienze della Formazione

Progetti Balcani e intercultura

- ✓ Associazione Intercultura
- ✓ Associazione AfricaMediterraneo
- ✓ Chanceeventi – SUQ
- ✓ Schegge di Mediterraneo
- ✓ Associazione Tremembè
- ✓ Fondazione MediaTerraneo (Sestri Levante)
- ✓ Associazione Sprofondo (Como)
- ✓ Facoltà di Scienze Politiche di Genova
- ✓ Centro Studi Medi
- ✓ Laboratorio Migrantes
- ✓ Associazione Almaterra (Torino)
- ✓ Associazione Saraj (Milano)
- ✓ Biblioteca De Amicis (Genova)
- ✓ LaborPace
- ✓ Caritas diocesana

Rivalorizzazione S. M. di Castello

- ✓ GenovaMusei
- ✓ Scuole di Genova e Provincia
- ✓ Facoltà di Lingue e letterature straniere di Genova (per la collezione di icone russe del museo)
- ✓ Curia arcivescovile di Genova
- ✓ Acquario
- ✓ ACEC

Attività di ufficio stampa

- ✓ Assessorato Pari opportunità Provincia Genova
- ✓ Comitato promotore Notte dei Ricercatori
- ✓ Circoscrizioni
- ✓ Rotary Club Centro Storico
- ✓ Mentelocale

Creare reti è importante non solo per farsi conoscere, ma soprattutto in riferimento a progetti precisi, perché ciò rende possibile l'individuazione dei soggetti più adatti, che abbiano un fine o un interesse simile, magari strategie e conoscenze già sviluppate, che si possano sfruttare e mettere in comune.

Budget (1)

ALLEGRO CON BRIO				
Costi				
<i>Risorse umane</i>	costo giornaliero/orario	giorni/ore lavorativi	n° persone	costo unitario
Direzione			1	€ 3.040
Ideazione			1	€ 3.040
Collaboratori didattica	€ 18	118		€ 2.124
Musicisti e cantanti	€ 392,32	1	8	€ 3.138,56
Presentatrice giornate finali	€ 400	2	1	€ 800
<i>Comunicazione</i>	quantità	prezzo al pezzo		
Stampa broch. 16x16chiuso, 32x16aperto; 4 col.	1000	0,5		€ 500
Stampa buste	500	€ 0,26		€ 130
<i>Affitto spazi esterni</i>	costo al giorno	n° giorni		
Auditorium	€ 1.800	2		€ 3.600
<i>Spese amministrative</i>	costo al giorno	giorni lavorativi		
Segreteria				€ 1.500
Contributi Enpals	€ 13,67	1	8	€ 109,36
Commercialista				€ 400,00
<i>Altre spese</i>				
Affitto pianoforte				€ 350
SIAE				€ 88,56
Pulizie auditorium				€ 261,90
Costo totale				€ 19.082,38
Ricavi				
Pagamenti scuole				€ 2.910
Contributo Provincia				€ 8.325
Contributo Comune				€ 3.600
Sponsor Banco di Chiavari				€ 4.500
Ricavi totali				€ 19.335

Budget (1)

LEGGERE I BALCANI				
Costi				
<i>Risorse umane</i>	costo giornaliero/orario	giorni/ore lavorativi	n° persone	costo unitario
Organizzazione				€ 2.000
"Raccontafiabe"	€ 160	4	1	€ 640
<i>Comunicazione</i>	quantità	prezzo al pezzo		
Stampa brochure	800	0,35		€ 280
Volantini	300	0,2		€ 60
<i>Affitto spazi esterni</i>	costo al giorno	n° giorni		
Biblioteca	€ 200	4	1	€ 800
<i>Spese amministrative</i>	costo al giorno	giorni lavorativi		
Segreteria				€ 500
<i>Altre spese</i>				
Varie				€ 600
Costo totale				€ 4.880
Ricavi				
Contributo Circoscrizione				€ 3.500
Contributo Comune				€ 800
Rotary club				€ 340
Sponsor				€ 250
Ricavi totali				€ 4.890

Budget (1)

CINEMA				
Costi				
<i>Risorse umane</i>	costo giornaliero/orario	giorni/ore lavorativi	n° persone	costo unitario
Ideazione				€ 1.120,00
Segreteria	€ 11,20	15	1	€ 168,00
Operatore cinematografico	€ 7,50	15	1	€ 112,50
<i>Comunicazione</i>	quantità	prezzo al pezzo		
Stampa volantini	1000	0,20		€ 200,00
Stampa programmi	800	€ 0,22		€ 176,00
<i>Affitto spazi esterni</i>	costo al giorno	n° giorni		
Cinema	€ 240	5		€ 1.200,00
<i>Altre spese</i>				
Affitto pellicole	240	5		€ 1.200,00
Trasporto pellicole				€ 410,00
Permessi				?
SIAE				?
Costo totale				€ 4.586,50
Ricavi				
ACEC				€ 1.680,00
Associazione Amici S.M.Castello				€ 1.200,00
Rotary Club Centro Storico				€ 440,00
Regione Liguria				€ 1.320,00
Ricavi totali				€ 4.640,00

Budget (1)

CAFFE' BALSANI				
Costi				
Risorse umane	costo giornaliero/orario	giorni/ore lavorativi	n° persone	costo unitario
Organizzazione			1	€ 2.160
Relatori	€ 320	4	1	€ 1.280
Comunicazione	quantità	prezzo al pezzo		
Brochure	750	0,55		€ 412,5
Mentelocale				€ 360
Affitto spazi esterni	costo al giorno	n° giorni		
Caffè Garibaldi				€ 3.500
Spese amministrative	costo al giorno	giorni lavorativi		
Commercialista				€ 880
Costo totale				€ 8.592,5
Ricavi				
Sponsor Caffè Garibaldi				€ 4.380
Mentelocale				€ 360
Università				€ 1.280
Provincia Genova				€ 2.400
Rotary Club				€ 480
Ricavi totali				€ 8.900

Budget (1)

TRADUZIONE				
Costi				
<i>Risorse umane</i>	costo giornaliero/orario	giorni/ore lavorativi	n° persone	costo unitario
Traduzione	€ 104	30	2	€ 6.240,00
Ideazione e organizzazione	€ 72	30	2	€ 4.320,00
Logistica	€ 72	30	1	€ 2.160,00
<i>Comunicazione</i>	quantità	prezzo al pezzo		
Stampa libro	800	€ 17,00		€ 13.600,00
Stampa brochure	1200	€ 0,18		€ 216,00
<i>Affitto spazi esterni</i>	costo al giorno	n° giorni		
Presentazione libri	€ 184	3		€ 552,00
<i>Spese amministrative</i>	costo al giorno	giorni lavorativi		
Commercialista				€ 1.200,00
<i>Altre spese</i>				
Spese postali				€ 300,00
Rimborsi viaggio				€ 400,00
Buffet presentazione	8,50		60	€ 510,00
Costo totale				€ 28.988,00
Ricavi				
Libreria Porto Antico				€ 600,00
EACEA				€ 28.730,00
Casa editrice				€ 330,00
Ricavi totali				€ 29.660,00

Budget (1)

L'OPERA IN GIOCO				
Costi				
<i>Risorse umane</i>	costo giornaliero/orario	giorni/ore lavorativi	n° persone	costo unitario
Organizzazione			1	€ 1.360
Pianista	€ 48	3	1	€ 144
Insegnanti nelle scuole	€ 16	30	6	€ 2.880
<i>Comunicazione</i>	quantità	prezzo al pezzo		
Brochure	350	0,45		€ 158
<i>Affitto spazi esterni</i>	costo al giorno	n° giorni		
Sala teatrale	€ 2.280	1		€ 2.280
<i>Spese amministrative</i>	costo al giorno	giorni lavorativi		
Contributi Enpals	13,67	1	1	€ 13,67
<i>Altre spese</i>				
Sussidi didattici				€ 140,00
Materiale				€ 100,00
Costo totale				€ 7.075,17
Ricavi				
Università SDF				€ 240
Museo Luzzati				€ 680
Pagamenti scuole				€ 3.300
Città dei bambini				€ 640
Comune di Genova				€ 2.280
Ricavi totali				€ 7.140,00

Budget (1)

NOTTE DEI RICERCATORI				
Costi				
<i>Risorse umane</i>	costo giornaliero/orario	giorni/ore lavorativi	n° persone	costo unitario
Ufficio stampa	€ 41,60	36	2	€ 2.995,20
<i>Comunicazione</i>	quantità	prezzo al pezzo		
Volantini	3200	0,24		€ 768,00
<i>Affitto spazi esterni</i>	costo al giorno	n° giorni		
Ufficio				€ 1.248,00
<i>Altre spese</i>				
Cancelleria				€ 630,00
Utenze				€ 520,00
Costo totale				€ 6.161,20
Ricavi				
Provincia Genova				€ 5.600,00
Assessorato Pari Opportunità				€ 1.560,00
Ricavi totali				€ 7.160,00

Budget (1)

MUSICA&GASTRONOMIA				
Costi				
Risorse umane	costo giornaliero/orario	giorni/ore lavorativi	n° persone	costo unitario
Ideazione	€ 600,00		2	€ 1.200,00
Relatore	€ 64,00	5	1	€ 320,00
Musicista	€ 41,43	5	1	€ 207,15
Cuoco	€ 59,20	5	1	€ 296,00
Comunicazione	quantità	prezzo al pezzo		
Volantini	400	0,07		€ 28,00
Inviti	100	€ 0,30		€ 30,00
Affitto spazi esterni	costo al giorno	n° giorni		
S.M.di Castello	€ 232,00	5		€ 1.160,00
Spese amministrative	costo al giorno	giorni lavorativi		
Commercialista				€ 112,00
Altre spese				
Utenze				€ 110,00
Cucina	130,00	5		€ 650,00
Costo totale				€ 4.113,15
Ricavi				
Associazione S.M.Castello				€ 1.270,00
Rotary Club Centro storico				€ 120,00
Contributo/Biglietti	20,00	5	30	€ 3.000,00
Ricavi totali				€ 4.390,00 38

Budget (1)

TEATRI STORICI LIGURIA				
Costi				
<i>Risorse umane</i>	costo giornaliero	giorni/ore lavorativi	n° persone	costo unitario
Ideazione e conduzione	€ 4.995,00		2	€ 9.990,00
Staff ricerca e schedature	€ 777,76		5	€ 3.888,80
Musicisti	392,32	7	4	€ 10.984,96
<i>Comunicazione</i>	quantità	prezzo al pezzo		
Brochure programma	10000	€ 0,33		€ 3.300,00
Stampa catalogo				€ 4.600,00
<i>Affitto spazi esterni</i>	costo al giorno	n° giorni		
Teatri coinvolti	€ 112	10		€ 1.120,00
<i>Spese amministrative</i>	costo al giorno	giorni lavorativi		
Commercialista				€ 850,00
<i>Altre spese</i>				
Realizzazione mostra				€ 7.968,00
Trasporto mostra	320,00	10		€ 3.200,00
Costo totale				€ 45.901,76
Ricavi				
Regione Liguria				€ 32.000,00
Banca Popolare di Lodi				€ 8.000,00
Comuni	960,00		10	€ 9.600,00
Teatri coinvolti	134,40		10	€ 1.344,00
Ricavi totali				€ 49.600,00

Budget (2)

PIANO DI FUND RAISING PUBBLICO

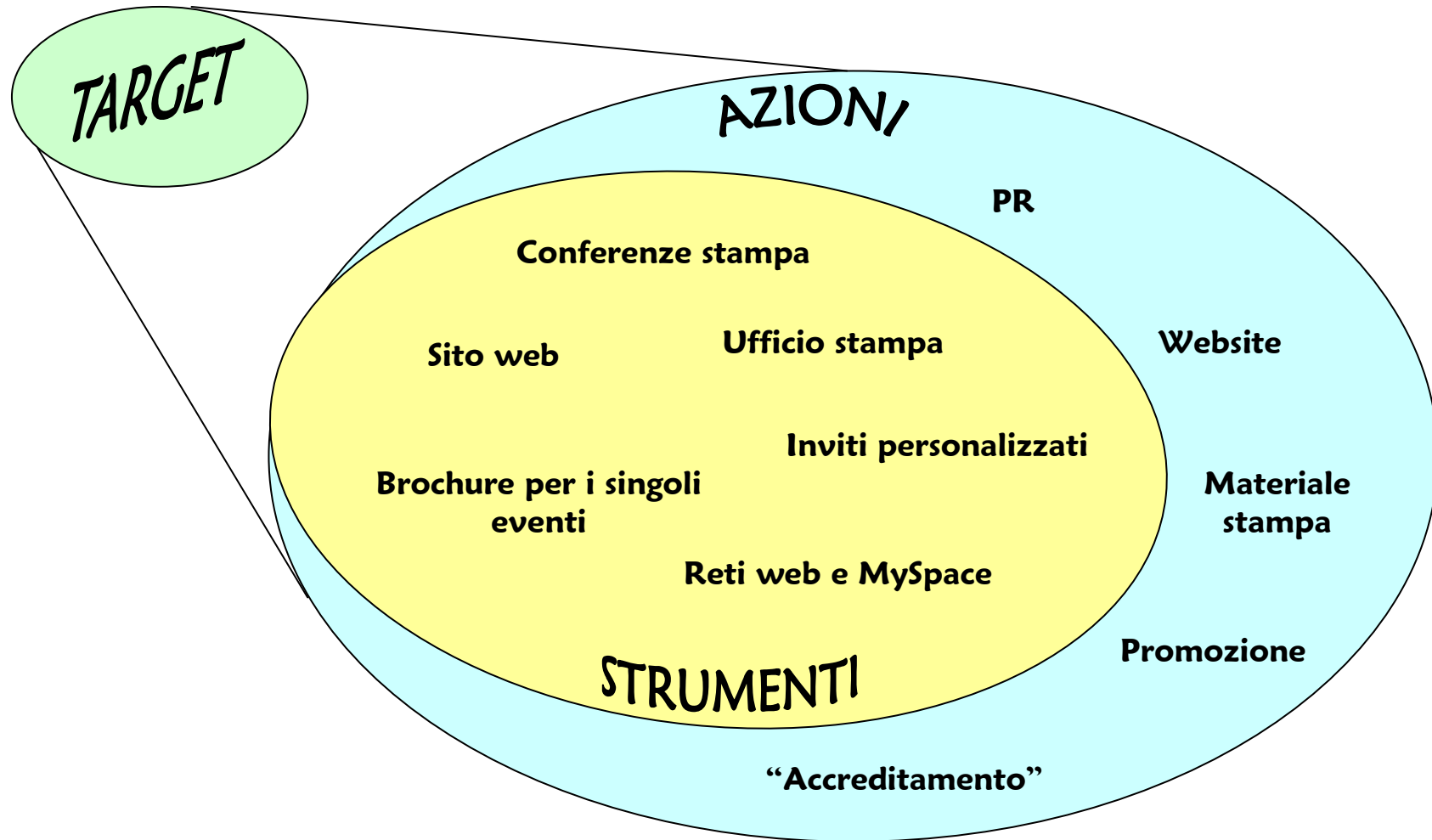
Ente	Progetto	Motivo supporto	Importo
Regione Liguria	Cinema	Realizzazione	€ 1.320,00
Provincia Genova	Allegro con brio	Promozione	€ 8.325,00
	L'opera in gioco	Affitto spazi	€ 2.280,00
	Caffè Balcani	Organizzazione	€ 2.400,00
	Notte dei ricercatori	PR	€ 1.560,00
	Notte Ricercatori	Ufficio Stampa	€ 5.160,00
Banco di Chiavari	Allegro con brio	Comunicazione	€ 4.500,00
Circoscrizione MedioPonente	Leggere i Balcani	Ideazione	€ 3.500,00
Comune Genova	Allegro con brio	Affitto spazi	€ 3.600,00
	Leggere i Balcani	Affitto spazi	€ 800,00
EACEA	Traduzione	Finanziamento	
ACEC	Cinema	Logistica	€ 1.680,00
Mentelocale	Caffè Balcani	Comunicazione	€ 360,00
Università Genova	Caffè Balcani	Comunicazione	€ 1.280,00
	L'opera in gioco	Comunicazione	€ 240,00
Circuito Scuole	Allegro con brio	Didattica	€ 2.910,00
	Didattica musicale	Didattica	€ 3.300,00
Totale			€ 43.215,00

Budget (2)

PIANO DI FUND RAISING PRIVATO

Ente	Progetto	Motivo supporto	Importo
Città dei bambini	L'opera in gioco	Promozione	€ 640,00
Associazione S.M.Castello	Musica&Gastronomia	Realizzazione	€ 1.270,00
Rotary Club Centro Storico	Leggere i Balcani	Comunicazione	€ 340,00
	Caffè Balcani	Promozione	€ 480,00
	Musica&Gastronomia	Comunicazione	€ 120,00
	Cinema	Comunicazione	€ 440,00
Museo Luzzati	L'opera in gioco	Organizzazione	€ 680,00
Caffè Garibaldi	Caffè Balcani	Affitto spazi	€ 4.380,00
Libreria Porto Antico	Traduzione	Affitto spazi	€ 600,00
Casa Editrice Diabasis	Traduzione		
Grondona	Leggere i Balcani		€ 250,00
Privati	Musica&Gastronomia	Organizzazione	€ 3.000,00
Totale			€ 12.200,00

Piano di comunicazione



Conclusioni

Per dare basi forti ad una associazione culturale “piccola” come Sidro, si sono dovuti analizzare non solo il contesto in cui si opera, i soggetti con cui ci si dovrà confrontare o le idee da portare avanti, ma, soprattutto, quali sono le forze in campo per concretizzare queste idee. A prescindere da quelli che possono essere i problemi di finanziamento e di “svegliare l’interesse” in una città spesso legata ad appuntamenti e manifestazioni consolidate nel tempo, l’ostacolo maggiore da superare sta nel fatto che Sidro è nata per “creare cultura” ma non è nata per essere un’occupazione “a tempo pieno”: è qualcosa che si aggiunge al lavoro e allo studio di ognuno. Nonostante la difficoltà di incontrarsi e di pianificare a lungo periodo, le idee ci sono e vengono portate avanti attraverso piccoli progetti (siano *attività core* o *accessoria*), per i quali è più facile ottenere finanziamenti, perché legati a interessi di singoli enti o associazioni. Un punto di forza sta nel fatto che l’avvicinarsi alla cultura dei Balcani, a Genova, è legato al desiderio di conoscere un mondo nuovo che si inserisce in una visione più ampia, quella mediterranea. I due prossimi passi dovranno essere: la ricerca di una sede, che darà maggior visibilità on è legato all’associazione e che sarà un luogo di incontro per i suoi membri, e la creazione di una rete di contatti con cui condividere idee, creare nuove occasioni e opportunità di incontro, per poter pianificare insieme, a seconda dei propri interessi e obiettivi, per avere possibilità più concrete anche nella ricerca di finanziamenti e di partner.