

**BANDO DI ASSEGNAZIONE BORSA DI STUDIO
PER LA PARTECIPAZIONE AL
CRPC XXIV - Corso di Perfezionamento per Responsabile di Progetti Culturali
Focus PROGETTO**

La Fondazione Fitzcarraldo di Torino, indice il bando per selezionare un partecipante al "CRPC XXIV- Corso di Perfezionamento per Responsabile di Progetti Culturali", con una **borsa di studio del valore di € 5.300,00 a copertura totale** della quota di iscrizione al corso con Focus Progetto.

La borsa di studio viene messa a disposizione per **ripensare**, nell'ambito del percorso formativo, **la strategia di comunicazione** attraverso i Social Network e web **dell'area Sviluppo Competenze della Fondazione Fitzcarraldo**.

La volontà è quella di potenziare/sviluppare una piattaforma che diventi sempre più un punto di riferimento nella comunità social che si occupa di management culturale.

Obiettivi:

- permettere agli studenti passati e presenti che hanno frequentato i corsi organizzati dalla Fondazione Fitzcarraldo di entrare in una community professionale più ampia,
- diffondere i principali contenuti ed eventi correlati al CRPC a un ampio pubblico di operatori culturali e stakeholder,
- raccontare i principali temi e protagonisti del CRPC dall'interno,
- promuovere i corsi e le attività di formazione organizzati dalla Fondazione Fitzcarraldo (CRPC, corsi brevi, accademie e workshop) con una voce fresca, interessante e attraente.

Il ruolo della risorsa dovrà essere attivo nello sviluppo della strategia, pianificazione dei contenuti social e web e promozione dei corsi, dei workshop e delle accademie della Fondazione Fitzcarraldo. Allo stesso tempo, il candidato dovrà raccontare attraverso post o articoli sul blog del sito del CRPC i singoli moduli a cui parteciperà.

Il candidato avrà attraverso questo progetto l'opportunità di consolidare le proprie competenze nel campo della comunicazione web, sia **frequentando il corso CRPC XXIV – Focus Progetto**, sia con il supporto e il confronto costante con i responsabili della comunicazione della Fondazione Fitzcarraldo.

Per implementare il progetto indicato sopra, confrontarsi sulle strategie con i referenti comunicazione e mettere a punto un piano di comunicazione efficace, si richiede **un impegno di 60 giorni di lavoro nel periodo gennaio - dicembre 2020**. Sarà inoltre richiesta a cadenza trimestrale un report con i principali risultati raggiunti nella comunicazione.

BREVE DESCRIZIONE DELL'ENTE PROPONENTE

Fondazione Fitzcarraldo

Centro indipendente che svolge attività di progettazione, ricerca, formazione e documentazione sul management, l'economia e le politiche della cultura, delle arti e dei media. Le predette attività vengono realizzate a beneficio di chi crea, pratica, partecipa, produce, promuove e sostiene le arti e le culture con particolare attenzione a gruppi sociali svantaggiati e in quanto tali esclusi o in condizioni di difficoltà di accesso alla pratica artistica e alla fruizione dei beni e delle attività culturale.

Fondazione Fitzcarraldo ha costruito la propria offerta formativa sulle esigenze degli operatori culturali, proponendo una gamma di corsi, master, momenti di formazione ad hoc e conferenze per approfondire le principali tematiche legate al management culturale: dalla pianificazione strategica al marketing, dal fundraising allo sviluppo territoriale sino alla progettazione internazionale.

Fondazione Fitzcarraldo ha ampliato l'offerta formativa proponendo nuovi percorsi dedicati agli operatori e alle organizzazioni culturali, con focus tematici che permettono di approfondire, a diversi livelli, alcuni tra i temi più attuali nel mondo della cultura, tra i quali audience development, sostenibilità e fundraising.

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE DEL CANDIDATO SELEZIONATO

1. Il candidato/a selezionato/a potrà usufruire della **borsa di studio** del valore di **€ 5.300,00 a copertura totale del costo di iscrizione** al CRPC XXIV - Corso di Perfezionamento per Responsabile di Progetti Culturali 2019-2020 Focus Progetto (<http://crpc.fitzcarraldo.it/formule?qt-formule=1#qt-formule>).
2. Sono a carico del candidato selezionato:
 - i viaggi da e per le sedi del corso (Torino – Berlino);
 - il vitto e l'alloggio durante lo svolgimento delle lezioni e durante la presenza presso la sede dell'ente proponente

ATTIVITA' RICHIESTE AL CANDIDATO SELEZIONATO

La persona selezionata dovrà:

- Frequentare i moduli didattici previsti nel programma del CRPC XXIV (massimo 20% di assenze consentite);
- Fornire supporto alla gestione dell'aula nei moduli didattici a cui prenderà parte;
- Supportare i responsabili del corso a definire la strategia di comunicazione social e web e la relativa pianificazione mensile nel periodo compreso tra febbraio e dicembre 2020, condividendo con il referente la programmazione dettagliata;
- Realizzazione di uno studio di benchmarking sui canali di comunicazione dei principali competitor nella formazione sul management culturale;

- Essere presente in sede Fitzcarraldo (Via Aosta 8, Torino) almeno **un giorno alla settimana**, da concordare con il referente comunicazione;
- Formulare, ogni trimestre, un report di comunicazione con analisi dei principali risultati raggiunti nel periodo di lavoro.

REQUISITI

Saranno valutati di preferenza candidati in possesso di:

- Conoscenza delle tematiche legate al management e alle politiche culturali;
- Competenze delle modalità di comunicazione con particolare riferimento alla dimensione digitale nel campo dei progetti e delle attività culturali;
- Conoscenza base dei programmi di fotoritocco e grafica (photoshop e illustrator) per la costruzione e modifica di immagini per i social;
- Curriculum di studi orientato alle tematiche del management e delle politiche culturali e/o della comunicazione;
- Precedente esperienza nel settore (eventuale portfolio progetti, relazioni utili a comprendere meglio il percorso di formazione/avvio al lavoro del/la candidato/a);
- Diploma di laurea (triennale o magistrale).

SELEZIONE

Il candidato deve inviare la domanda di ammissione e sostenere il colloquio **entro il 10 gennaio 2020**. La domanda di ammissione è compilabile tramite modulo online sul sito <http://crpc.fitzcarraldo.it>. Dovranno inoltre essere inviati alla Fondazione Fitzcarraldo fototessera digitale e dichiarazione dei redditi più recente (training@fitzcarraldo.it).

Verranno ammessi al colloquio di selezione un numero massimo di 10 candidati.

Al colloquio saranno presenti i referenti di progetto e della comunicazione della Fondazione Fitzcarraldo.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

Fondazione Fitzcarraldo

Via Aosta, 8

10152 Torino

Tel. 011 5683365

e-mail: training@fitzcarraldo.it

sito: <http://crpc.fitzcarraldo.it/>