



**CORSO DI PERFEZIONAMENTO  
RESPONSABILE DI PROGETTI CULTURALI**

XXVII EDIZIONE / MARZO - DICEMBRE 2023

IL CORSO

# CHE COS'È IL CRPC?



CRPC

Il **Corso di perfezionamento per Responsabile di Progetti Culturali** è un percorso di formazione e accompagnamento che permette di sviluppare una **visione strategica e competenze di gestione** in ambito artistico e culturale. Il nostro obiettivo è aiutarti a consolidare e **far evolvere il tuo profilo professionale**, per diventare **un motore di innovazione** all'interno delle organizzazioni e del proprio contesto sociale.

Proponiamo una **formula executive** di **10 mesi**, che combina attività **online e in presenza**, con esperti italiani e internazionali. Per offrire un'**esperienza unica di apprendimento** e l'opportunità di diventare **parte di un network dinamico**, sviluppato in oltre 25 anni di lavoro.

IL CORSO

# PROGETTARE IN UN MONDO CHE CAMBIA

In risposta ai profondi cambiamenti degli ultimi anni, è diventato oggi fondamentale utilizzare strumenti e approcci nuovi, **rivedere linguaggi e costruire relazioni** tra discipline diverse.

Nonostante la contrazione delle risorse pubbliche, si sono sviluppate numerose sperimentazioni in cui cultura, tecnologia, welfare, turismo e sviluppo locale si fondono e si contaminano a vicenda. Il CRPC è il percorso che aiuta gli operatori e le organizzazioni culturali a ripensare il proprio

ruolo e le proprie attività, sviluppare **capacità di analisi del contesto**, indagare le **necessità dei territori** e modellare progetti che siano capaci di **sostenersi** e di rispondere alle esigenze di una società che cambia.

IL CORSO

# IL MANAGER CULTURALE UN PROFILO COMPLESSO



“ Gestire  
processi complessi e  
adottare un approccio  
strategico ”

Di fronte a questo scenario, gli operatori culturali diventano figure ibride a cui si richiede di **unire sensibilità artistiche e competenze organizzative** per promuovere nuove modalità di produzione e fruizione, rispondere con soluzioni creative ed efficaci, costruire progetti sostenibili.

Diventa fondamentale la capacità di **gestire processi complessi e adottare un approccio strategico**, che combina obiettivi di medio periodo con gli impatti culturali, sociali ed economici che possono essere sviluppati nel tempo.

IL CORSO

# I NUMERI DEL CRPC

96

ORE DI FORMAZIONE

16

ORE DI TUTORAGGIO

27

ANNI DI ESPERIENZA

483

PROGETTI CULTURALI

LA STRUTTURA

# UN PERCORSO MODULARE

## MODULI BASE

6

Scenari locali e internazionali  
Project management  
Marketing e nuovi pubblici  
Comunicazione  
Strategie di funding mix  
Fundraising

## FOCUS A SCELTA

2

Europrogettazione per la cultura  
Valutazione d'impatto  
Ecosistemi digitali  
Laboratorio di design thinking  
per l'audience development  
Metodologie di ricerca sociale  
per l'analisi dei pubblici  
Il bilancio sociale per le  
organizzazioni culturali

## TUTORING E ACCOMPAGNAMENTO

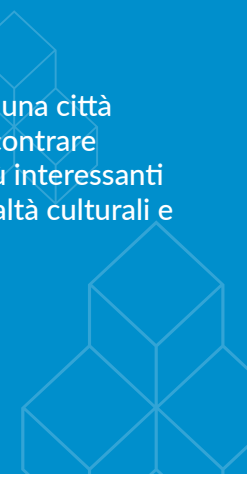
EXTRA

Definizione del percorso  
didattico  
Laboratorio di progettazione  
Tutoring individuale sul  
progetto  
Presentazione finale

## VIAGGIO STUDIO

NEW

Un weekend in una città  
europea per incontrare  
alcune tra le più interessanti  
e innovative realtà culturali e  
artistiche.



LA STRUTTURA

# 6 MODULI BASE

L'ossatura principale del corso si articola in **6 moduli didattici** che affrontano le competenze fondamentali per il progettista culturale.

## Scenari locali e internazionali

- Scenari, trend e nuovi ruoli di chi fa cultura
- Politiche culturali in evoluzione
- Partecipazione culturale e cultural welfare
- Rigenerazione e sviluppo territoriale
- Organizzazioni culturali e sviluppo internazionale

## Marketing e nuovi pubblici

- Nuove frontiere del marketing culturale
- Il sistema informativo di marketing: progettare con i dati
- Segmentazione e targeting
- Il posizionamento di un'organizzazione
- La campagna di marketing
- Marketing operativo

## Strategie di Funding mix

- Il funding mix delle organizzazioni culturali
- Sviluppare il mercato: lavorare sul business model
- Lavorare con la PA: come attivare alleanze strategiche
- Opportunità di finanziamenti a livello europeo
- I mercati del fundraising e la filantropia privata

## Project management

- Dal profilo strategico alla valutazione dei risultati
- L'analisi di fattibilità del progetto
- La costruzione della proposta di valore
- Pianificazione e team management
- Budgeting
- Gestione della complessità e dei rischi

## Comunicazione

- Branding, posizionamento e tono di voce
- Dal piano strategico alle campagne di comunicazione
- L'ufficio stampa
- Digital strategy: dall'ecosistema digitale al content design
- Social media advertising: piano editoriale, obiettivi e kpi

## Fundraising

- Il fundraising in un mondo che cambia
- L'approccio strategico: elaborare il piano generale
- Le nuove frontiere della raccolta fondi e della filantropia
- Corporate fundraising: modalità di sostegno e procedure
- Management del fundraising e valutazione delle attività
- Gestione dei follow up e delle relazioni

LA STRUTTURA

# 2 FOCUS A SCELTA

**Il CRPC offre la possibilità di personalizzare il percorso in modo flessibile, per sviluppare competenze specifiche secondo le proprie esigenze.**

Oltre ai moduli base, ogni partecipante può scegliere **due corsi brevi** all'interno dell'offerta formativa 2023 di Fondazione Fitzcarraldo. I corsi proposti affrontano un ampio ventaglio di temi e permettono di approfondire aspetti specifici e particolarmente attuali del management culturale

**Europrogettazione per la cultura**

**Valutazione di impatto**

**Ecosistemi digitali per la cultura**

**Laboratorio di design thinking per l'audience development**

**Metodologie di ricerca sociale per l'analisi dei pubblici**

**Il bilancio sociale per le organizzazioni culturali**



LA STRUTTURA

# TUTORING E ACCOMPAGNAMENTO

## Definizione del percorso didattico

Nella fase iniziale, i tutor di Fondazione Fitzcarraldo accompagnano ciascun partecipante a sviluppare un quadro oggettivo degli elementi di forza e di debolezza del proprio profilo professionale e dell'eventuale progetto o organizzazione di appartenenza, per impostare al meglio il percorso formativo e individuare i corsi di approfondimento più adatti.

## Laboratorio di progettazione

Nel corso di una serie di incontri in presenza e in remoto, i partecipanti sono accompagnati dai tutor nello sviluppo di un proprio progetto culturale – già esistente o in fase di ideazione. Il laboratorio permette di mettere in pratica alcune tra le principali conoscenze e competenze acquisite durante il corso, dalle strategie sui pubblici al sistema di offerta, fino alla sostenibilità economica e alle modalità di comunicazione e coinvolgimento.

## Tutoring individuale sul progetto

Durante il percorso del CRPC, ogni partecipante beneficia inoltre di una consulenza individuale con i tutor di Fondazione Fitzcarraldo, al fine di impostare e migliorare la presentazione del progetto per la giornata finale.

## Presentazione finale

Il percorso del CRPC si conclude con una giornata in cui i partecipanti presentano il loro progetto davanti a un board di esperti selezionati da vari ambiti del mondo culturale, per ricevere feedback su punti di forza e debolezza e consigli per ulteriori sviluppi.

LA STRUTTURA

# IL VIAGGIO STUDIO

**Un city-break in una tra le più belle e  
dinamiche città europee**

Dopo le limitazioni legate alla pandemia, con l'edizione 2023 del CRPC ritorna il viaggio studio all'estero. Un week-end lungo in una città europea alla scoperta delle più interessanti esperienze artistiche e culturali. Un'occasione per fare rete, incontrare professionisti e confrontarsi con i responsabili di progetti istituzionali innovativi, spazi indipendenti, festival e trasformazioni urbane.

**Lisbona, Barcellona o Berlino?**

Scopri dove sarà il viaggio studio di quest'anno.



FACULTY

# IL TEAM DI DOCENTI E PROFESSIONISTI

Tutti i moduli del CRPC sono condotti da docenti con una consolidata **esperienza nel settore** e spiccate capacità didattiche e comunicative.

Su alcuni temi specifici vengono inoltre coinvolti **professionisti di rilievo**, attivi in diversi ambiti del mondo culturale: **oltre 280 esperti** hanno partecipato in ventisei edizioni del CRPC.

Nel corso dell'anno vengono anche organizzati eventi di incontro con **ospiti internazionali**, per offrire l'opportunità concreta di confrontarsi con soggetti che fanno parte del network di Fondazione Fitzcarraldo: dai leader delle principali **reti e progetti europei** ai manager culturali di alcune delle **più innovative esperienze culturali e creative**.



▲ **ALESSANDRA GARIBOLDI**  
PRESIDENTE FONDAZIONE FITZCARRALDO

valutazione e impatti  
sostenibilità  
partnership transnazionali  
visitor studies



▲ **LUCA DAL POZZOLO**  
DIRETTORE OSSERVATORIO CULTURALE DEL PIEMONTE

politiche culturali  
economia della cultura  
gestione beni culturali e musei  
progettazione urbana e architettonica



▲ **GIULIANA CIANCIO**  
RICERCATRICE PRESSO L'UNIVERSITÀ DI ANVERSA E CULTURAL MANAGER LIV.IN.G.

cultural project management  
nuovi trend  
cooperazione internazionale



▲ **DARIO CONSOLI**  
PROJECT MANAGER DI FONDAZIONE FITZCARRALDO, BRAND & COMMUNICATION STRATEGIST

comunicazione strategica  
branding  
audience engagement  
cultura e digitale



▲ **SIMONA MARTINI**  
RESPONSABILE AREA SVILUPPO COMPETENZE DI FONDAZIONE FITZCARRALDO

sviluppo organizzativo  
business model  
audience development



▲ **MASSIMO COEN CAGLI**  
DIRETTORE SCIENTIFICO SCUOLA DI FUNDRAISING DI ROMA

strategie di raccolta fondi  
corporate fundraising  
crowdfunding  
community fundraising



▲ **SILVIA TARASSI**  
CONSIGLIERE DI ITALIA MUSIC LAB E DELLA COMMISSIONE MUSICA DEL MIC, DOCENTE PRESSO L'UNIVERSITÀ DI BERGAMO

rapporti con la pubblica amministrazione  
politiche e regolamenti  
finanziamenti pubblici



▲ **MATTEO PLACHESI**  
RESPONSABILE MARKETING AND MEMBERSHIP PER FRIEZE (UK)

marketing evoluto  
digital strategy  
grandi eventi  
centri arti sperimentali



▲ **MARILGIA DI STASIO**  
DIGITAL COMMUNICATION STRATEGIST SHIFT ALTAFORMAZIONE

digital & social media strategy  
facebook e instagram advertising  
community engagement



▲ **GIULIO STUMPO**  
ECONOMISTA, MANAGER CULTURALE, SOCIO DI LIV. IN.G. S.R.L IMPRESA SOCIALE

budget  
programmazione strategica  
bilancio  
governance



▲ **LUISELLA CARNELLI**  
SENIOR RESEARCHER, FONDAZIONE FITZCARRALDO

pratiche partecipative  
welfare culturale  
analisi dei pubblici  
performing arts

Scopri sul sito tutti i docenti:

- UGO BACCHELLA
- MARTINA BERIA
- FRANCO BIANCHINI
- SILVIA BIANCO
- MARIA GIANGRANDE
- ANNALISA CICERCHIA
- FRANCO MILELLA
- LUCIA ZANETTA

## TESTIMONIANZE

## LA PAROLA AGLI ALUMNI



CRISTINA ALGA

Ecomuseo Mare Memoria Viva, Clac, Itinerari Paralleli, Lo Stato dei Luoghi

Grazie al CRPC ho sviluppato la cultura del progetto e ho maturato la capacità di ragionare in un'ottica di logica d'insieme, in cui valori e obiettivi delle organizzazioni culturali sono pienamente soddisfatti.



SARA BONINI BARALDI

Professore Associato Unito e consigliere Fondazione Torino Musei

Per me il CRPC è stata una boccata d'ossigeno: dopo studi universitari mi ha dato la possibilità di confrontarmi con formatori e operatori culturali, e di sviluppare idee e interessi alla base del mio percorso professionale.



VALERIA LA CORTE

Associazione Culturale Fedora

Il CRPC ha rappresentato una grande opportunità di formazione: oltre ad avermi dato la possibilità di creare relazioni e sinergie, ho acquisito competenze e strumenti per guardare il mio lavoro con occhi diversi.



SIMONA RICCI

Direttrice Abbonamento Musei

Formarsi oggi significa acquisire gli strumenti giusti per muoversi in un contesto continuamente mutevole, innovando pensiero e pratiche, e provando a cambiare il punto di osservazione senza perdere di vista la nostra mission.



ISCRIZIONI

# MODALITÀ DI ISCRIZIONE

## Cosa occorre per partecipare al CRPC?

### Laurea

Preferibile ma non necessaria.

### Esperienza

Sarà data precedenza a coloro che hanno già maturato esperienza nel campo artistico e culturale.

### Lingua

Italiano madrelingua o fluente e buona conoscenza dell'inglese.

## Come iscriversi?

Compila la [domanda di pre-iscrizione](#) e, se sei interessato, richiedi la borsa di studio.

Sarai contattato dallo staff di Fondazione Fitzcarraldo per effettuare un colloquio da remoto. Una volta ricevuto l'esito del colloquio e l'eventuale assegnazione della borsa di studio, potrai completare la tua iscrizione.

### ATTENZIONE:

**Le iscrizioni sono aperte fino al raggiungimento dei 25 posti disponibili.**

ISCRIZIONI

# QUOTA DI PARTECIPAZIONE

## Iscrizione individuale

La quota di iscrizione al CRPC XXVI è di **3.950 € + IVA al 22%**.

## Iscrizione multipla

È possibile concordare la partecipazione di **due o più persone di una stessa organizzazione**, coinvolgendo così il soggetto nel suo insieme nel percorso di formazione e accompagnamento.

- Frequentazione alternata ai moduli del corso: **3.950 € + 22% di IVA**.
- Partecipazione all'intero corso di entrambi i partecipanti: offerta speciale di **4.500 € + 22% di IVA**.

[Chiedi un preventivo personalizzato.](#)

## La quota comprende

- Accesso ai moduli e al percorso di tutoring previsti dal piano di studi
- Piattaforma didattica online
- Materiali didattici
- Accesso al Centro di Documentazione
- Supporto logistico per l'organizzazione delle eventuali trasferte e dei moduli che si svolgono in presenza a Torino
- Programma di visite e incontri e biglietti di ingresso durante il viaggio studio all'estero
- Accesso al network alumni di Fitzcarraldo, con sconti e agevolazioni per la partecipazione a incontri e corsi

## La quota non comprende

- Le spese di trasferimento, vitto e alloggio nella sede dei moduli in presenza
- Le spese di trasferimento, vitto e alloggio per il viaggio studio all'estero
- I costi di sviluppo del progetto individuale
- Tutte le spese non indicate nella voce "la quota comprende"

ISCRIZIONI

# BORSE DI STUDIO

Grazie al supporto di Fondazione CRT, Fondazione Fitzcarraldo mette a disposizione **14 borse di studio** del valore di **1.500 €** l'una, a parziale copertura della quota di iscrizione.

Per usufruire della borsa di studio, occorre compilare la [domanda di pre-iscrizione](#) e sostenere il colloquio individuale **entro il 6 marzo**.







**CORSO DI PERFEZIONAMENTO  
RESPONSABILE DI PROGETTI CULTURALI**

XXVI EDIZIONE / MARZO - DICEMBRE 2023

**Fondazione Fitzcarraldo**

Tel +39 011 5683365

[training@fitzcarraldo.it](mailto:training@fitzcarraldo.it)

Via Aosta 8, 10152 Torino

Un progetto di



Con il sostegno di



F.F è membro di

